



PROKONSUMENCKI

wsparcie prawne sprzedawcy

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

DOSTOSOWANY DO USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA ORAZ RODO

- ✓ WZÓR REGULAMINU DO SAMODZIELNEGO UZUPEŁNIENIA
- ✓ PRAKTYCZNE OBJAŚNIENIA I KOMENTARZE OD PRAWNIKÓW
- ✓ ROCZNY MONITORING I AKTUALIZACJA
- ✓ ZGODNY Z USTAWĄ O PRAWACH KONSUMENTA
- ✓ ZGODNY Z RODO
- ✓ **DOSTOSOWANY DO ZMIAN, KTÓRE WEJDĄ 1 STYCZNIA 2021 R. DOT. POSZERZENIA PRAW KONSUMENTA NA NIEKTÓRE JEDNOOSOBOWE FIRMY**

Wychodząc naprzeciw potrzebom Sprzedawców internetowych przygotowaliśmy niniejszy wzór regulaminu sklepu internetowego. Postanowiliśmy stworzyć przede wszystkim **przydatny i użyteczny** wzór dla Sprzedawców, dlatego też zamieściliśmy praktyczne objaśnienia pomagające przy jego uzupełnianiu przez Sprzedawcę.

Wzór regulaminu jest dostosowany do przepisów ustawy o prawach konsumenta, która obowiązuje od 25 grudnia 2014 r. oraz do rozporządzenia RODO (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), które obowiązuje od 25 maja 2018 r. Uzupełnieniem regulaminu jest polityka prywatności, za pomocą której możliwe jest spełnienie obowiązków informacyjnych wynikających z RODO.

Nasz wzór regulaminu sklepu internetowego objęty jest **rocznym monitoringiem pod kątem klauzul niedozwolonych**, co oznacza że otrzymasz od nas informacje w razie wykrycia w nim klauzul niedozwolonych podobnych lub tożsamyh z tymi wpisanymi już do rejestru klauzul niedozwolonych prowadzonego przez Prezesa UOKiK. Nasz wzór regulaminu jest również **na bieżąco aktualizowany pod kątem zmian w prawie** dzięki czemu możesz się skupić na prowadzeniu sprzedaży. W razie konieczności wprowadzenia zmian otrzymasz od nas stosowną informację.

Zapraszamy do uzupełniania!

Ważne! Jeżeli mimo wszystko chciałbyś nam zlecić przygotowanie dopasowanego regulaminu, to skontaktuj się z nami. Chętnie pomożemy, a cena usługi zostanie pomniejszona o wartość zakupionego już wzoru regulaminu.

Zespół Prokonsumencki.pl

Tel: 61 625 08 82

Email: kontakt@prokonsumencki.pl

Wersja 5.0 z dnia 17 września 2020 r.

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: https://prokonsumencki.pl/wp-content/uploads/2018/10/regulamin-serwisu-prokonsumencki.pl_.pdf oraz w naszych ogólnych warunkach świadczenia usług: <http://netlibre.pl/wp-content/uploads/2020/03/2020-02-13-Og%C3%B3lne-warunki-%C5%9Bwiadczenia-us%C5%82ug-1.pdf>



Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego do przepisów ustawy o prawach konsumenta oraz RODO – wersja 4.0. z dnia 17.09.2020 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

ZASTRZEŻENIE PRAWNE

Niniejsza informacja oraz wzór regulaminu sklepu internetowego jest przeznaczony do wykorzystania jedynie dla klientów spółki Netlibre sp. z o.o. niebędących konsumentami ani podmiotami, co do których stosuje się przepisy dotyczące konsumentów oraz w jednym sklepie internetowym danego klienta i jedynie do celów własnej prowadzonej działalności gospodarczej przez klienta. W tym zakresie klient jest uprawniony do publicznego wyświetlania wzoru regulaminu w domenie swojego sklepu internetowego. Klient może korzystać z wzoru regulaminu przez czas nieokreślony. Wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, w szczególności zabronione jest wprowadzanie tej informacji lub wzoru regulaminu do obrotu, użyczenia lub najmu. Klient nie posiada prawa sublicencjonowania (w tym prawa do upoważniania innych osób do korzystania z wzoru regulaminu). Licencja wygasa, jeżeli klient dopuści się naruszenia powyższych obowiązków.

Wzór został przygotowany do uzupełnienia przez sprzedawcę dla standardowego sklepu internetowego. Zalecamy skorzystanie z profesjonalnej pomocy przy wdrażaniu regulaminu w swoim sklepie internetowym. Prawnicy serwisu Prokonsumencki.pl dołożyli należytej staranności w celu prawidłowego wykonania wzoru regulaminu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Prokonsumencki.pl nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wdrożenie wzoru regulaminu w sklepie internetowym przez klienta. Właściciel serwisu Prokonsumencki.pl ponosi odpowiedzialność bez względu na jej podstawę prawną, jedynie co do normalnych następstw oraz jedynie w przypadku, gdy szkoda wyrządzona została umyślnie lub wskutek rażącego niedbalstwa. Odpowiedzialność obejmuje rzeczywiście poniesioną szkodę i nie obejmuje utraconych korzyści klienta.

Korzystając z wzoru regulaminu akceptujesz powyższe warunki.

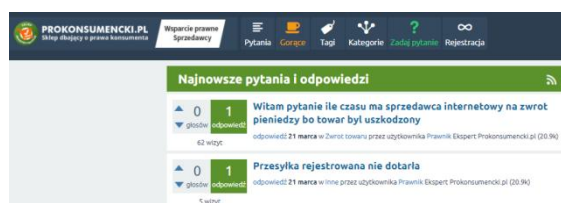
ZBIÓR PRZYDATNYCH INFORMACJI, ARTYKUŁÓW I PORADNIKÓW DLA SPRZEDAWCY INTERNETOWEGO OD PROKONSUMENCKI.PL

Zapraszamy do bieżącego odwiedzania strony internetowej: <https://prokonsumencki.pl/zbior-informacji-dla-sprzedawcy>

Na stronie tej przedstawiamy zbiór artykułów i poradników naszego autorstwa, które wyjaśniają najważniejsze kwestie związane z prowadzeniem sklepu internetowego oraz są uzupełnieniem informacji na temat regulaminu i polityki prywatności w sklepie internetowym. **Zbiór jest na bieżąco aktualizowany o nowe treści.** Znajdą tutaj Państwo treści podzielone na różne kategorie – dostosowane do systematyki naszego regulaminu:

1. INFORMACJE DOTYCZĄCE SPRZEDAWCY
2. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRODUKTÓW
3. INFORMACJE DOTYCZĄCE SKLEPU
4. INFORMACJE DOTYCZĄCE KLIENTÓW
5. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI
6. KOSZT, TERMIN I SPOSOBY DOSTAWY
7. REKLAMACJA I ZWROTY W SKLEPIE INTERNETOWYM
8. DANE OSOBOWE W SKLEPIE INTERNETOWYM
9. POZOSTAŁE

Jeżeli nie znaleźli Państwo tutaj odpowiedzi na własne pytania, to prosimy zadać pytanie na wsparciu prawnym pod tym adresem:



Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: https://prokonsumencki.pl/wp-content/uploads/2018/10/regulamin-serwisu-prokonsumencki.pl_.pdf oraz w naszych ogólnych warunkach świadczenia usług: <http://netlibre.pl/wp-content/uploads/2020/03/2020-02-13-Og%C3%B3lne-warunki-%C5%9Bwiadczenia-us%C5%82ug-1.pdf>



Prokonsumencki znaczy zaufany Dbamy o Twoje prawa. Kupujesz bezpieczniej.

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO **MULTI-MARK.PL**

SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM
3. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY
4. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT
5. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY PRODUKTU
6. REKLAMACJA PRODUKTU
7. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR
8. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY
9. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW
10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE
11. WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Ten [Regulamin Sklepu Internetowego](#) został przygotowany przez prawników serwisu [Prokonsumencki.pl](#). Sklep Internetowy [www.multi-mark.pl](#) dba o prawa konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w Ustawie o Prawach Konsumenta. Postanowienia umów mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta. Dlatego też postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W przypadku ewentualnej niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i należy je stosować.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym [www.multi-mark.pl](#) prowadzony jest przez [Marcina Friebe](#) prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą [MULTI-MARK DIAGNOSTICS](#) wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadającą: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: [ul. Za Cytadela 26, 61-659 Poznań, NIP 9721087036, REGON 301037415](#), adres poczty elektronicznej: [pomoc@multi-mark.pl](#), numer telefonu: [123452235](#) oraz numer faksu: [123452235](#).

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: https://prokonsumencki.pl/wp-content/uploads/2018/10/regulamin-serwisu-prokonsumencki.pl_.pdf oraz w naszych ogólnych warunkach świadczenia usług: <http://netlibre.pl/wp-content/uploads/2020/03/2020-02-13-Og%C3%B3lne-warunki-%C5%9Bwiadczenia-us%C5%82ug-1.pdf>



Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego do przepisów ustawy o prawach konsumenta oraz RODO – wersja 4.0. z dnia 17.09.2020 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

- 1.2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających ze Sklepu Internetowego, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej.
- 1.3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Sklepie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronie Sklepu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Sklepie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Sklepie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie ze Sklepu Internetowego, w tym dokonywanie zakupów jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego ze Sklepu Internetowego Usługobiorcę lub Klienta jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (zawarcie umowy oraz obowiązki ustawowe Sprzedawcy).
- 1.4. Definicje:
 - 1.4.1. DZIEŃ ROBOCZY – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - 1.4.2. FORMULARZ REJESTRACJI – formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający utworzenie Konta.
 - 1.4.3. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
 - 1.4.4. KLIENT – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
 - 1.4.5. KODEKS CYWILNY – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - 1.4.6. NEWSLETTER – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Produktach, nowościach i promocjach w Sklepie Internetowym.
 - 1.4.7. PRODUKT – dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
 - 1.4.8. REGULAMIN – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego.
 - 1.4.9. SKLEP INTERNETOWY – sklep internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym: www.multi-mark.pl/sklep.
 - 1.4.10. SPRZEDAWCA; USŁUGODAWCA – Marcin Friebe prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MUTI-MARK DIAGNOSTICS wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadająca: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Za Cytadelą 26 61-659 Poznań, NIP 9721087036, REGON 301037415, adres poczty elektronicznej: pomoc@multi-mark.pl, numer telefonu: 123452235 oraz numer faksu: 123452235.
 - 1.4.11. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
 - 1.4.12. USŁUGA ELEKTRONICZNA – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
 - 1.4.13. USŁUGOBIORCA – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – korzystająca lub zamierzająca korzystać z Usługi Elektronicznej.
 - 1.4.14. USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.)

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: https://prokonsumencki.pl/wp-content/uploads/2018/10/regulamin-serwisu-prokonsumencki.pl_.pdf oraz w naszych ogólnych warunkach świadczenia usług: <http://netlibre.pl/wp-content/uploads/2020/03/2020-02-13-Og%C3%B3lne-warunki-%C5%9Bwiadczenia-us%C5%82ug-1.pdf>



Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego do przepisów ustawy o prawach konsumenta oraz RODO – wersja 4.0. z dnia 17.09.2020 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

- 1.4.15. ZAMÓWIENIE – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

2. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

2.1. W Sklepie Internetowym dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Formularz Zamówienia oraz Newsletter.

2.1.1. Formularz Zamówienia – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie dwóch kolejnych kroków – (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia i (2) kliknięciu na stronie Sklepu Internetowego po wypełnieniu Formularza Zamówienia pola „Potwierdź zakup” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu Internetowego). W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.

2.1.1.1. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.

2.1.2. Newsletter – korzystanie z Newslettera następuje po podaniu w zakładce „Newsletter” widocznej na stronie Sklepu Internetowego adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu pola „Zapisz się”. Na Newsletter można się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta – z chwilą utworzenia Konta Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter.

2.1.2.1. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: pomoc@multi-mark.pl lub też pisemnie na adres: ul. Za Cytadelą 26, 61-659 Poznań

2.2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox; Internet Explorer; Opera; Google Chrome; Safari; Microsoft Edge; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

2.3. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

2.4. Tryb postępowania reklamacyjnego dotyczący Usług Elektronicznych:

2.4.1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego (z wyłączeniem procedury reklamacji Produktu, która została wskazana w pkt. 6 Regulaminu) Usługobiorca może składać na przykład:

2.4.1.1. pisemnie na adres: ul. Za Cytadelą 26, 61-659 Poznań;

2.4.1.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: pomoc@multi-mark.pl.

2.4.2. Zaleca się podanie przez Usługobiorcę w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: https://prokonsumencki.pl/wp-content/uploads/2018/10/regulamin-serwisu-prokonsumencki_pl_.pdf oraz w naszych ogólnych warunkach świadczenia usług: <http://netlibre.pl/wp-content/uploads/2020/03/2020-02-13-Og%C3%B3lne-warunki-%C5%9Bwiadczenia-us%C5%82ug-1.pdf>



Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego do przepisów ustawy o prawach konsumenta oraz RODO – wersja 4.0. z dnia 17.09.2020 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

- 2.4.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

3. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

- 3.1.** Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówień w Sklepie Internetowym zgodnie z **pkt. 2.1.1 Regulaminu.**
- 3.2.** Cena Produktu uwidocznioma na stronie Sklepu Internetowego podana jest w złotych polskich i zawiera podatki. O łącznej cenie wraz z podatkami Produktu będącego przedmiotem Zamówienia, a także o kosztach dostawy (w tym opłatach za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany na stronach Sklepu Internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
- 3.3. Procedura zawarcia Umowy Sprzedaży w Sklepie Internetowym za pomocą Formularza Zamówienia**
- 3.3.1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia w Sklepie Internetowym zgodnie z **pkt. 2.1.1 Regulaminu.**
- 3.3.2.** Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- 3.4.** Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego oraz (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. **3.3.2. Regulaminu.** Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego Sprzedawcy.

4. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

- 4.1.** Sprzedawca udostępni Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:
- 4.1.1.** Płatności elektroniczne za pośrednictwem serwisu przelewy24.pl – możliwe aktualne sposoby płatności określone są na stronie Sklepu Internetowego w zakładce informacyjnej dotyczącej sposobów płatności oraz na stronie internetowej <http://www.przelewy24.pl>.
- 4.1.1.1.** Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl. Obsługę płatności elektronicznych prowadzi:
- 4.1.1.1.1.** PAYPRO S.A. ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań NIP 779-236-98-87, REGON 301345068,
Sąd Rejonowy Poznań, VIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000347935, wysokość kapitału zakładowego: 4 500 000 zł
- 4.2.** Termin płatności:
- 4.2.1. W przypadku wyboru przez Klienta **płatności elektronicznych**, Klient obowiązany jest do dokonania płatności **w terminie 7 dni** kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.

5. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY PRODUKTU

- 5.1.** Dostawa Produktu dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5.2.** Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu Internetowego w zakładce informacyjnej

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: https://prokonsumencki.pl/wp-content/uploads/2018/10/regulamin-serwisu-prokonsumencki_pl_.pdf oraz w naszych ogólnych warunkach świadczenia usług: <http://netlibre.pl/wp-content/uploads/2020/03/2020-02-13-Og%C3%B3lne-warunki-%C5%9Bwiadczenia-us%C5%82ug-1.pdf>



Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego do przepisów ustawy o prawach konsumenta oraz RODO – wersja 4.0. z dnia 17.09.2020 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

dotyczącej kosztów dostawy oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.

5.3. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy Produktu:

5.3.1. Przesyłka kurierska, przesyłka kurierska pobraniowa.

5.4. Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 7 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano krótszy termin. W przypadku Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin, który jednak nie może przekroczyć 7 Dni Roboczych. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób:

5.4.1. od dnia uznania rachunku bankowego lub rachunku rozliczeniowego Sprzedawcy.

6. REKLAMACJA PRODUKTU

- 6.1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym (w tym art. 556-576 Kodeksu Cywilnego).
- 6.2. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkt bez wad.
- 6.3. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta na przykład:
 - 6.3.1. pisemnie na adres: ul. Za Cytadłą 26 61-659 Poznań;
 - 6.3.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: pomoc@multi-mark.pl.
- 6.4. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 6.5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Jeżeli Klient będący konsumentem wykonując uprawnienia z tytułu rękojmi zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
- 6.6. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć Produkt wadliwy na adres: ul. Za Cytadłą 26, 61-659 Poznań. W przypadku Klienta będącego konsumentem koszt dostarczenia Produktu ponosi Sprzedawca. Jeżeli ze względu na rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania dostarczenie Produktu przez Klienta byłoby nadmiernie utrudnione, Klient obowiązany jest udostępnić Produkt Sprzedawcy w miejscu, w którym Produkt się znajduje.
- 6.7. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego konsumentem zostaje wyłączona.

7. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

- 7.1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: https://prokonsumencki.pl/wp-content/uploads/2018/10/regulamin-serwisu-prokonsumencki.pl_.pdf oraz w naszych ogólnych warunkach świadczenia usług: <http://netlibre.pl/wp-content/uploads/2020/03/2020-02-13-Og%C3%B3lne-warunki-%C5%9Bwiadczenia-us%C5%82ug-1.pdf>



Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego do przepisów ustawy o prawach konsumenta oraz RODO – wersja 4.0. z dnia 17.09.2020 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

- 7.2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
- 7.3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00-18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
- 7.4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie_faq_platforma_odr.php).

8. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

- 8.1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 8.8 Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład:
- 8.1.1. pisemnie na adres: [ul.Za Cytadela 26, 61-659 Poznań](mailto:ul.ZaCytadela26@multi-mark.pl);
- 8.1.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: pomoc@multi-mark.pl
- 8.2. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta oraz dodatkowo dostępny jest w pkt. 11 Regulaminu. Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
- 8.3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
- 8.3.1. dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. Umowa Sprzedaży) – od objęcia Produktu w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;
- 8.3.2. dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
- 8.4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
- 8.5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym). Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 8.6. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Konsument może zwrócić Produkt na adres: [ul.Za Cytadela 26, 61-659 Poznań](mailto:ul.ZaCytadela26@multi-mark.pl).

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: https://prokonsumencki.pl/wp-content/uploads/2018/10/regulamin-serwisu-prokonsumencki.pl_.pdf oraz w naszych ogólnych warunkach świadczenia usług: <http://netlibre.pl/wp-content/uploads/2020/03/2020-02-13-Og%C3%B3lne-warunki-%C5%9Bwiadczenia-us%C5%82ug-1.pdf>



Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego do przepisów ustawy o prawach konsumenta oraz RODO – wersja 4.0. z dnia 17.09.2020 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

- 8.7.** Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
- 8.8.** Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez konsumenta od umowy, które obowiązany jest ponieść konsument:
- 8.8.1.** Jeżeli konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
- 8.8.2.** Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Produktu.
- 8.8.3.** W przypadku Produktu będącego usługą, której wykonywanie – na wyraźne żądanie konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
- 8.9.** Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
- 8.9.1.** (1) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy; (3) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (4) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia; (5) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (6) w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami; (7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli; (8) w której konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów; (9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę; (11) zawartej w drodze aukcji publicznej; (12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi; (13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
- 8.10.** Zawarte w niniejszym **punkcie 8**. Regulaminu postanowienia dotyczące konsumenta stosuje się od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia również do Usługobiorcy lub Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

9. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

- 9.1.** Niniejszy **punkt 9**. Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Klienta lub Usługobiorcę niebędącego konsumentem, a od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia niebędącego także osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: https://prokonsumencki.pl/wp-content/uploads/2018/10/regulamin-serwisu-prokonsumencki.pl_.pdf oraz w naszych ogólnych warunkach świadczenia usług: <http://netlibre.pl/wp-content/uploads/2020/03/2020-02-13-Og%C3%B3lne-warunki-%C5%9Bwiadczenia-us%C5%82ug-1.pdf>



Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego do przepisów ustawy o prawach konsumenta oraz RODO – wersja 4.0. z dnia 17.09.2020 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

- 9.2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
- 9.3. Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.
- 9.4. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.
- 9.5. Odpowiedzialność Usługodawcy/Sprzedawcy w stosunku do Usługobiorcy/Klienta, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Ograniczenie kwotowe, o którym mowa w zdaniu poprzednim, ma zastosowanie do wszelkich roszczeń kierowanych przez Usługobiorcę/Klienta w stosunku do Usługodawcy/Sprzedawcy, w tym także w przypadku braku zawarcia Umowy Sprzedaży lub niezwiązanych z Umową Sprzedaży. Usługodawca/Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy/Klienta tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści. Sprzedawca nie ponosi także odpowiedzialności za opóźnienie w przewozie przesyłki.
- 9.6. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą/Usługodawcą a Klientem/Usługobiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy/Usługodawcy.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy zawierane są w języku polskim.
- 10.2. Zmiana Regulaminu:
 - 10.2.1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - 10.2.2. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej – Newsletter) zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 15 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Usługobiorca ma prawo odstąpienia od umowy.
 - 10.2.3. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Umowa Sprzedaży) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców/Klientów przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.
- 10.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta; oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

11. WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA)

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: https://prokonsumencki.pl/wp-content/uploads/2018/10/regulamin-serwisu-prokonsumencki.pl_.pdf oraz w naszych ogólnych warunkach świadczenia usług: <http://netlibre.pl/wp-content/uploads/2020/03/2020-02-13-Og%C3%B3lne-warunki-%C5%9Bwiadczenia-us%C5%82ug-1.pdf>



PROKONSUMENTKI wsparcie prawne sprzedawcy

Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego do przepisów ustawy o prawach konsumenta oraz RODO – wersja 4.0. z dnia 17.09.2020 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

– Adresat:

MULTI-MARK DIAGNOSTICS
ul. Za cytadelą 26, 61-659 Poznań
multi-mark.pl
pomoc@multi-mark.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)
- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.



PROKONSUMENTKI.PL
Sklep dbający o prawa konsumenta

Niniejszy dokument został sprawdzony przez prawników serwisu Prokonsumentki.pl pod kątem zgodności z przepisami prawa i podlega ochronie praw autorskich.

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: https://prokonsumentki.pl/wp-content/uploads/2018/10/regulamin-serwisu-prokonsumentki.pl_.pdf oraz w naszych ogólnych warunkach świadczenia usług: <http://netlibre.pl/wp-content/uploads/2020/03/2020-02-13-Og%C3%B3lne-warunki-%C5%9Bwiadczenia-us%C5%82ug-1.pdf>